

DATUM
2014-01-27DIARIENR
LS-LED14-023
LS-LED14-136För kännedom

LS
LD
Tjänstemannaledningen
VD Folktandvården AB
VD Landstingsservice AB
Revisionen
Akten

Regler och ansvar för Landstinget Sörmlands kanaler i sociala medier

Ärende

Användningen av sociala medier såsom Facebook, Twitter, Instagram och You Tube fyller flera syften, varav de mest fundamentala är kommunikation, service och varumärkesarbete gentemot sörmlänningar och andra intressenter. Kanalerna är både föränderliga och verkningsfulla, varför det är av yttersta vikt att landstinget hanterar dem på ett tydligt, konsekvent och professionellt sätt. Ett nytt dokument har tagits fram (LS-LED14-136) som bifogas beslutet.

Beslut

Landstingsdirektören beslutar att bifogade regler och ansvar för Landstinget Sörmlands kanaler i sociala medier ska gälla. Beslutet ersätter tidigare beslut nr 8, LS-LED11-026.

LANDSTINGET SÖRMLAND

Jan Grönlund
Landstingsdirektör



REGLER OCH ANSVAR FÖR LANDSTINGET SÖRMLANDS KANALER I SOCIALA MEDIER

Landstingsdirektören har i delegationsbeslut Nr 3/14 fastställt nedanstående regler och ansvar:

Sociala medier såsom *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* och *YouTube* är numera viktiga och naturliga kanaler i Landstinget Sörmlands digitala kommunikationsarbete. Kanalerna är till sin natur både föränderliga och verkningsfulla, varför det är av yttersta vikt att landstinget hanterar dem på ett tydligt, konsekvent och professionellt sätt.

Användningen av dessa kanaler fyller flera syften, varav de mest fundamentala får sägas vara kommunikation, service och varumärkesarbete gentemot sörmlänningar och andra intressenter. En viktig sak att ha med sig är att informationsutbytet i dessa kanaler alltid sker på mottagarens villkor – vi är det vi kommunicerar. Gör vi det på ett dåligt sätt påverkar det i hög grad vårt anseende och vår trovärdighet som organisation.

- Det står landstingets verksamheter fritt att nyttja kanaler i sociala medier om ett tydligt syfte samt ett identifierbart behov finns. En inledande kontakt ska alltid tas med Kommunikationsenheten innan kanal(er) upprättas – detta för att rådgivning samt registrering av kanal(er) ska vara möjlig.
- Chef med informationsansvar är ytterst ansvarig för det innehåll som respektive verksamhet producerar och publicerar. Denne ska även ha utsett ansvarig(a) för publicering i samt bevakning och uppföljning av aktuell(a) kanal(er).
- Förutom detta dokument finns det ytterligare två som såväl innehållsansvarig som ansvarig(a) publicist(er) måste känna till / följa. Dessa båda är:
 - [Handbok för sociala medier](#)
 - [Bevarande- och gallringsplan för sociala medier](#)

Handboken fungerar som en introduktion till arbetet med sociala medier och innehåller främst tips och råd kring hur vi inom Landstinget Sörmland använder kanalerna. Bevarande- och gallringsplanen för sociala medier ska tillämpas av alla verksamheter som har aktiva kanaler. Mycket av dess innehåll utgår från gällande bestämmelser på området och eventuella avsteg från planen kan i värsta fall innebära ett vi begår lagbrott.



Ert ansvar som utgivare av innehåll i de sociala medierna

Följande viktiga punkter sammanfattar kort vad som förväntas av er som publicister och samtalspart i de kanaler som ni är aktiva i. En mer detaljerad redogörelse finns i de båda tidigare nämnda dokumenten.

- Kanalerna ska bevakas på daglig basis, måndag – fredag. Verksamheterna bestämmer själv i vilken utsträckning, men att ”titta in” ett par gånger om dagen är bra.
- I de sociala medier som används ska det tydligt framgå att det är Landstinget Sörmland som är avsändare och vem / vilka personer som ansvarar för inläggen (namn, titel).
- Våra sociala medier är öppna kommunikationskanaler och de inlägg som görs utifrån kräver i de allra flesta fall ett svar eller bemötande från vår sida. Att inte besvara inkommande frågor kan skapa en negativ bild av landstinget och fungera kontraproduktivt.
- Gällande regler för personuppgifter, sekretess och tystnadsplikt skall alltid följas. Inkomna uppgifter av denna typ måste gallras omedelbart samt diarieföras / hållas ordnade (se bevarande- och gallringsplan för regler kring detta).
- Majoriteten av innehållet i sociala medier hör i regel hemma i kategorin ”*Inlägg och kommentarer som myndigheten bedömer vara av ringa eller tillfällig betydelse*” och skall därför gallras vid inaktualitet.
- Inlägg och kommentarer som strider mot våra beslutade riktlinjer skall gallras omedelbart. De uppgifter som avses här är exempelvis:
 - Obscena ord
 - Kommersiella budskap eller reklam
 - Propaganda
- Inlägg som innehåller något av nedanstående, och därigenom strider mot gällande lagstiftning, är självfallet inte heller tillåtna:
 - Uppvigling
 - Hot
 - Hets mot folkgrupp
 - Barnpornografibrott
 - Olaga våldsskildring
 - Upphovsrättsintrång

I dessa fall skall dock en polisanmälan även göras (se bevarande- och gallringsplanen för fördjupad information).